

“Advocaat moet met z’n tijd mee”

Michèlle Hussem, 27 jaar, RRA Advocaten, Ubachsberg: “Zelf ben ik van de generatie die is opgegroeid met computers, waardoor het voor mij niet meer dan normaal is om er gebruik van te maken. Vrienden van me weten niet wat ze horen, als ik ze vertel dat advocaten nog met echte dicteerapparaten – soms zelf met cassettebandjes – werken. Ik was een van de eersten in mijn werkomgeving met een iPad, die ik in de Verenigde Staten had ingeruild voor mijn topzware oude laptop. Ik gebruikte hem in eerste instantie alleen privé, maar nam hem al snel mee naar kantoor. Wat is dat voor ding, wat heb jij nou bij je, vroegen collega’s me. Zelfs bij klanten had ik een primeurtje. Wat ik heel leuk vind, omdat ik vooral voor de creatieve sector werk – die hierin meestal haantje de voorste is. Al snel ontdekte ik ook de professionele voordelen van de tablet. Je kunt er arresten of wetten op zetten, of ze benaderen via internet, en er documenten in bekijken. Ik kan er tijdens een bespreking meteen aantekeningen op maken, of er aanwijzingen voor het secretariaat in aanbrengen. Zonder dat ik dit naderhand van papier nog hoef om te zetten. De iPad is ook geschikt voor presentaties. Klanten willen wel eens zien hoe de kerstboom van bedrijven in een bepaalde zaak in elkaar steekt, bijvoorbeeld. Je kunt direct tonen waar het om gaat. Ik heb de iPad in een modieuze hoes gedaan die het presenteren een stuk makkelijker maakt. Maar ook omdat ik hem er anders wel erg als een jongensspeeltje uit vind zien. De batterij van het apparaat gaat langer mee dan die van een laptop. Nog een voordeel is dat het toetsenbord vrijwel geen geluid maakt, en dat er geen scherm tussen jou en je gesprekspartner zit. Ik begrijp wel waarom de iPad en iPhone door velen als meest geweldige apparaten ooit worden gezien.



Michèlle Hussem (RRA Advocaten): “Je kunt je als professional op een positieve manier onderscheiden met LinkedIn.”

Wifi

“Helaas beschikken nog niet alle kantoren en rechtbanken over Wifi, waardoor je niet in alle hoeken en gaatjes een verbinding voor je mobiele apparaat tot stand krijgt. 3G reikt nog niet overal. Het zou mooi zijn als dat Wifi-sigitaal straks overal beschikbaar komt. Het lijkt mij dat de rechtbank sowieso baat heeft bij een meer elektronische vastlegging van zaken. Voor de rechter is het ook makkelijker niet hele aktetassen met dossiers mee naar huis te hoeven slepen, maar ze digitaal op de bank te kunnen doorneemen. Je zult zien dat processtukken veel sneller uitgewisseld worden, en makkelijker te vinden zijn, of doorzoekbaar. Ik denk zelfs dat met een betere automatisering achterstanden bij rechtbanken sneller weggewerkt zouden kunnen worden.



“MET EEN BETERE AUTOMATISERING ZOU JE ACHTERSTANDEN BIJ RECHTBANKEN SNELLER KUNNEN WEGWERKEN”

“Los van de iPad, zweer ik sinds een jaar of twee ook bij LinkedIn. De advocatuur scoort op dat medium een van de laagste gebruikerspercentages. Men denkt waarschijnlijk: het zal wel zoets als Facebook zijn, waar we ons verre van moeten houden. Maar je kunt je er als professional juist op een positieve manier mee onderscheiden. Bijvoorbeeld door lid te worden van de netwerkgroepen, of de juridische discussiegroepen. Hierin kun je elkaar vragen voorleggen, je kennis delen, maar bijvoorbeeld ook een sollicitant nog even natrekken. Op een snelle manier maak je zo gebruik van elkaars onderlinge verbanden. Als je er tien minuutjes per dag aan besteedt, verbreid je er heel efficiënt je eigen naam en die van je kantoor mee. Je zou gek zijn om een heel budget aan reclame te spenderen, als het zo ook kan. Aan ons kantoor is trouwens ook een *innovation officer* verbonden, die de nieuwste ontwikkelingen in de gaten houdt. Samen hebben we onlangs op kantoor een voorlichtingsbijeenkomst over LinkedIn gehouden, om collega’s van de laatste nieuwigheden op dit platform op de hoogte te stellen. “Als cliënt zou ik het ook fijn vinden als mijn advocaat met zijn tijd meeging. Wanneer hij me zou vertellen dat hij na vijven niet meer per e-mail bereikbaar is, zou ik een ander zoeken. De advocatuur kan het zich als beroepsgroep niet meer veroorloven achter te lopen met die elektronische communicatie, ook al is het niet onze *core business*. Zeker als dienstverlener van dienstverlenende bedrijven, moeten ook wij ons aanpassen aan de nieuwste ontwikkelingen.” ■